

TEMAS DE LA SEMANA

La prensa gratuita en España: un amplio espacio para la opinión del lector

Pablo J. Ginés 10/04/2003

La prensa gratuita diaria es, en España, un fenómeno nuevo que no lleva ni dos años en la calle, pero que llega a muchísimos ciudadanos. Son diarios que se leen rapidísimo, muy ágiles, que no entran en los temas en profundidad y en los que las cartas al director reciben un tratamiento favorable. Muchos de sus lectores no leen nada más: es un público al que no llegan otros medios.

El diario 20 MINUTOS tiene tres ediciones: reparte 300.000 ejemplares en Madrid, 200.000 en Barcelona y 50.000 en Sevilla. El lunes 7 de abril dedicaba dos páginas izquierdas enteras a la sección *Cartas al Director*. En total, 27 cartas. A su derecha, carísimas páginas de publicidad. Compárese el espacio que se deja a la opinión de los lectores en 20 MINUTOS con el escaso espacio que deja, por ejemplo, EL PAÍS.

Según decía un responsable de este diario en fechas cercanas a San Valentín, en 20 MINUTOS publican aproximadamente una de cada tres cartas que reciben. Realmente son muchas cartas publicadas. Es cierto que muchos colaboradores y redactores de 20 MINUTOS tienen una línea absolutamente contraria a la propuesta cristiana. Allí escribe como comentarista semanal Jordi Petit, portavoz durante años del movimiento gay en Cataluña, y también publica en el mismo medio alguna columnista cien por cien militante del feminismo anticatólico. Pero no se nota censura en las cartas al director y se han podido leer cartas críticas con el aborto, la televisión y el cine anticatólicos y varios otros temas que en otros diarios son silenciados.

Algo parecido sucede con el competidor de 20 MINUTOS, el diario METRO, que declara 877.000 lectores entre Barcelona y Madrid. Aunque METRO dedica menos espacio a las cartas al director, de nuevo se trata de un espacio que llega a mucha gente, incluso gente que no lee otros diarios.

Hay que valorar, además, que las cartas al director de estos diarios quedan también publicadas en sus respectivas webs, según la ciudad, que se pueden consultar desde www.metrospain.com y www.20minutos.es, con lo cual cualquiera puede ser lector y usuario de estos periódicos, aunque viva en Buenos Aires o en Tenerife. Y por lo tanto, cualquiera puede escribir a su leída sección de cartas al director. Éste es un espacio de libertad y expresión ciudadana que vale la pena que todos aprovechemos.

Para escribir a la sección de Cartas de METRO:

Madrid cartas.mdr@metrospain.com

Barcelona cartas.bcn@metrospain.com

Para escribir a la sección de Cartas de 20 MINUTOS:

Madrid nosevende@20minutos.es

Barcelona noesven@20minutos.es

Sevilla nosevendesevilla@20minutos.es

¿Cómo escribir una carta?

Una misma carta puede enviarse a estos 5 e-mails, y así pueden leerla hasta 2 millones de personas. Debe ser muy breve, cuanto más breve mejor. Máximo 12 líneas de folio. Por lo general sólo caben 4 frases: deben ir directamente al tema, y tratar sólo ese tema.

Es más fácil que sea publicada si trata un tema de actualidad y si afecta directamente a cuestiones de política ciudadana, familiar, municipal. En ambos medios les gusta publicar también "cartas amables", escritas en tono positivo, sobre la amistad, la sonrisa, la concordia o breves historias de cosas buenas ("una enfermera me ayudó, gracias", "ayer una chica me sonrió en el autobús"). Por el contrario, las cartas muy hostiles y agresivas no se publican tanto.

Cuanto más corta, amable y clara sea la carta, mejor. Además, es bueno que pongamos nosotros un título muy breve (máximo 5 palabras, artículos incluidos), lo que ahorra trabajo al encargado de maquetar la sección o al director de opinión. Y no nos olvidemos de incluir nuestra dirección, teléfono, edad y DNI.

[Visite la web de e-cristians](#)